

# Informacje o ogłoszeniu

## Data publikacji ogłoszenia

14-07-2020

## Termin składania ofert

27-07-2020

## Numer ogłoszenia

1253950

## Status ogłoszenia

Zakończone

## Treść ogłoszenia została zmieniona

Dn. 21.07.2020 r. Zamawiający dokonuje zmiany ogłoszenia w następujących punktach:

- 1) Termin składania ofert
- 2) Miejsce i sposób składania ofert
- 3) Warunki udziału w postępowaniu - osoby zdolne do wykonania zamówienia
- 4) Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy
- 5) Ocena oferty - Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji.

Zmianie ulega też Specyfikacja Warunków Zamówienia. Modyfikacja SWZ zostaje zamieszczona w Bazie Konkurencyjności (załącznik) oraz na stronie Zamawiającego [bip.filmschool.lodz.pl](http://bip.filmschool.lodz.pl)

## Miejsce i sposób składania ofert

Oferta powinna być przesłana na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ) za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: [zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl](mailto:zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl) do dnia 27.07.2020 r. do godziny 10:00 wraz z następującymi załącznikami:

- a) wypełnionym oświadczeniem o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 4 do SWZ)
- b) wypełnionym wykazem doświadczenia w ramach ścieżki zawodowej (załącznik 5 do SWZ)
- c) podpisaną Informacją RODO (załącznik 6 do SWZ) .

## Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

[zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl](mailto:zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl)

## Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Maria Kowalska- Bieniek, Karolina Misztal, Kamila Kapłaniak

## Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

422755841

## Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Usługa mentoringu dla uczestników projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi”

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów dwóch ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi, w podziale na 2 części:

1. Część 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Świat to za dużo” w okresie 7 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,
2. Część 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka” w okresie 7 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z Regulaminem realizacji zamówień udzielanych w ramach projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi przez Państwową Wyższą Szkołę Filmową, Telewizyjną i Teatralną w Łodzi im. L. Schillera oraz zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Zamówienie realizowane jest w ramach środków z Konkursu organizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (zwanego dalej „Instytucją Pośredniczącą”) w osi priorytetowej III, działanie 3.5., nabór nr: POWR.03.05.00-IP.08-00-PZ1/17 na podstawie umowy o dofinansowanie nr POWR.03.05.00-00-Z026/17-00i wniosku o dofinansowanie nr WND-POWR.03.05.00-00-Z026/17

## Kategoria ogłoszenia

Usługi

## Podkategoria ogłoszenia

Usługi inne

## Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: łódzkie Powiat: Łódź Miejscowość: Łódź

## Opis przedmiotu zamówienia

### Cel zamówienia

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy, który będzie świadczył usługi mentoringu dla uczestników projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020.

Celem projektu jest podniesienie kompetencji kadry PWSFTViT oraz przygotowanie studentów do pracy w szeroko rozumianym sektorze kreatywnym i cyfrowych mediach, a także poprawę współpracy z otoczeniem rynkowym. Do realizacji tych zadań powołany zostanie „Media Biznes Hub” – nowa jednostka uczelni pełniąca funkcję akademickiego biura karier i przedsiębiorczości, która organizować i prowadzić będzie m.in.

programy stażowe dla studentów, spotkania branżowe i kursy kompetencyjne z praktykami z rynku medialnego, cykliczny program przedsiębiorczości oparty na idei zespołów filmowych i kreatywnych startupów medialnych. Poza tym planowane są także szkolenia i kursy podnoszące kompetencje pracowników uczelni oraz rozbudowa informatycznego systemu zarządzania uczelnią i szkolnymi produkcjami filmowymi.

## Przedmiot zamówienia

Usługa mentoringu dla uczestników projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi”

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów dwóch ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi, w podziale na 2 części:

1. Część 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Świat to za dużo” w okresie 7 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,
2. Część 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka” w okresie 7 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z Regulaminem realizacji zamówień udzielanych w ramach projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi przez Państwową Wyższą Szkołę Filmową, Telewizyjną i Teatralną w Łodzi im. L. Schillera oraz zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Zamówienie realizowane jest w ramach środków z Konkursu organizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (zwanego dalej „Instytucją Pośredniczącą”) w osi priorytetowej III, działanie 3.5., nabór nr: POWR.03.05.00-IP.08-00-PZ1/17 na podstawie umowy o dofinansowanie nr POWR.03.05.00-00-Z026/17-00i wniosku o dofinansowanie nr WND-POWR.03.05.00-00-Z026/17

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

## Kod CPV

79410000-1

## Nazwa kodu CPV

Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

## Harmonogram realizacji zamówienia

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: do 30 września 2020 r. Rozpoczęcie w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy.

## Załączniki

- [modyfikacja SWZ](#)
- [Opis Przedmiotu Zamówienia](#)
- [Specyfikacja Warunków Zamówienia.doc](#)
- [Specyfikacja Warunków Zamówienia.pdf](#)

## Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

## Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Zamawiający nie stawia warunku

## Wiedza i doświadczenie

Zamawiający nie stawia warunku

## Potencjał techniczny

Zamawiający nie stawia warunku

## Osoby zdolne do wykonania zamówienia

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: dysponowania osobami, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia posiadającymi wszelkie wymagane kwalifikacje i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia:

1) część I- projekt „Świat to za dużo” :

- wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister) lub certyfikaty, zaświadczenia, inne kwalifikacje dokumentujące kwalifikacje z zakresu organizacji i zarządzania projektami;

oraz

- min. 2 letnie doświadczenie w tworzeniu lub współtworzeniu scenariuszy (scriptdoctoringu) lub reżyserii;

oraz

- min. 3 zrealizowane filmy, seriale lub produkcje audiowizualne o budżecie nie mniejszym niż 50 tys. zł. brutto każdy;

2) część II- projekt „Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka” :

- wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister) lub certyfikaty, zaświadczenia dokumentujące kwalifikacje z zakresu organizacji i zarządzania projektami;

oraz

- min. 2-letnie doświadczenie w organizacji festiwalu (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych nad zorganizowaniem przedsięwzięcia, promocją

i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem festiwalu)

oraz

- zrealizowane min. 3 projekty festiwalowe o budżecie nie mniejszym niż 10 tys. zł brutto każdy;

oraz

- min. 2-letnie doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne

oraz

- min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 10 tys. zł brutto każdy– tj. uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie;

UWAGA (dot. obu części): Mentor winien posiadać również praktyczną wiedzę z zakresu marketingu i promocji, rynku filmowego, mediów i nowoczesnych technologii. Musi być dyspozycyjny/a w celu dogodnego ustalenia terminów spotkań z uczestnikami projektu.

## Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Zamawiający nie stawia warunku

## **Dodatkowe warunki**

Zamawiający nie stawia warunki

## **Warunki zmiany umowy**

Zamawiający przewidujemożliwość dokonania zmiany umowy w formie pisemnego aneksu pod następującymi warunkami:

- 1) w przypadku zmian przepisów powszechnie obowiązujących, mających wpływ na realizację przedmiotu umowy;
- 2) zmiana nazw, siedziby stron umowy, numerów kont bankowych, innych danych identyfikacyjnych;
- 3) zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad przedmiotem umowy;
- 4) w przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT kwota brutto wynagrodzenia Wykonawcy nie ulegnie zmianie. W zależności od wysokości nowych (zmienionych) stawek podatku VAT, podwyższeniu bądź obniżeniu ulega kwota netto wynagrodzenia Wykonawcy.

## **Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**

- a) wypełnione oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 4 do SWZ)
- b) wypełniony wykaz doświadczenia w ramach ścieżki zawodowej (załącznik 5 do SWZ)
- c) podpisana Informacja RODO (załącznik 6 do SWZ) .

## **Zamówienia uzupełniające**

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających

## **Ocena oferty**

### **Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji**

1. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, są:

- 1) cena brutto za wykonanie zamówienia (C) – z wagą 30 pkt

Liczba punktów dla każdej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

$$C = C \text{ min.} / C \text{ bad.} \times 30$$

gdzie:

C – liczba punktów oferty badanej

C min. – cena najniższa spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

C<sub>bad.</sub> – cena oferty badanej

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 30 punktów.

- 2) dostępność i gotowość do przeprowadzenia usługi będącej przedmiotem postępowania – z wagą 30 pkt:

Wyłącznie w dniach i godzinach zaproponowanych przez Wykonawcę- 0 pkt.

W dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem- 5 pkt.

W dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego z przynajmniej tygodniowym wyprzedzeniem- 15 pkt.

W dowolnych dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego- 30 pkt.

Uwagi: W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 30. Ocena dokonywana będzie na podstawie deklaracji Wykonawcy w złożonej ofercie.

3) doświadczenie zawodowe umożliwiające przeprowadzenie usługi będącej przedmiotem postępowania (D) – z wagą 40 pkt:

Część I:

a) liczba zrealizowanych projektów filmowych – min. 3 zrealizowane projekty audiowizualne o budżecie nie mniejszym niż 50 tys. zł brutto każdy – przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 1) SWZ:

3 projekty- 0 pkt.

4-7 projektów- 10 pkt.

8-12 projektów- 25 pkt.

13 i więcej projektów- 40 pkt.

Część II:

a) doświadczenie w organizacji festiwalu (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych na zorganizowanie przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem festiwalu) – min. 3 projekty festiwalowe o budżecie nie mniejszym niż 10 tys. zł brutto każdy przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 2) SWZ:

3 projekty- 0 pkt.

4-7 projektów- 5 pkt.

8-12 projektów- 10 pkt.

13 i więcej projektów- 15 pkt.

b) doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne- min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 10 tys. zł brutto każdy - uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie, przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 2) SWZ;

2 projekty- 0 pkt.

3-5 projektów- 5 pkt.

6-8 projektów- 10 pkt.

9 i więcej projektów- 15 pkt.

c) doświadczenie w pracy z osobami z niepełnosprawnością

brak doświadczenia: 0 pkt.

ogólne doświadczenie w pracy z osobą z niepełnosprawnością: 5 pkt.

doświadczenie w pracy z osobą niedowidzącą: 10 pkt

## Wykluczenia

1. Zamawiający wyklucza Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika

z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy nie zaakceptowali treści zapytania ofertowego bez zastrzeżeń oraz nie wypełnili i nie złożyli w terminie oferty na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego wraz ze wszystkimi dokumentami wymienionymi w punkcie VIII.

## **Zamawiający - Beneficjent**

### **Nazwa**

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA FILMOWA, TELEWIZYJNA I TEATRALNA IM. L. SCHILLERA W ŁODZI

### **Adres**

90-323 Łódź

łódzkie , Łódź

### **Numer telefonu**

422755974

### **Fax**

426748958

### **NIP**

7240004952

### **Tytuł projektu**

Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi

### **Numer projektu**

POWR.03.05.00-00-Z026/17-00

## **Informacja o wybranym wykonawcy**

Rozstrzygnięte

### **Nazwa i adres, data wpłynięcia oferty oraz jej cena**

Część I- Zamawiający unieważnił postępowanie w tej części z powodu braku ofert

Część II:

Barbara Orlicz- Szczypuła, basiaor@gmail.com, oferta wpłynęła w dniu 22.07.2020r. godz. 09:18. Cena ofertowa: 7250,00 zł. br

### **Pełna lista podmiotów**

W części II złożono tylko jedną ofertę: Wykonawca: Barbara Orlicz- Szczypuła